

O **PROGRAMA IMPULSE SENEPOL** é o mais novo programa de marketing da ABCBSenepol, dedicado ao crescimento e à promoção ativa dos associados nas redes sociais, site da ABCBSenepol e eventos públicos. Esse Programa destina-se exclusivamente para os associados adimplentes.

## **1. IMPULSE: LEILÃO.....2**

A realização de leilões periódicos é essencial para impulsionar o progresso genético e o reconhecimento da qualidade da raça Senepol, oferecendo oportunidades de comercialização e valorização dos animais.

## **2. IMPULSE: SENEPOL NA BRASA.....3**

A ABCBSenepol é detentora de um Selo, denominado **Senepol na Brasa**, cujo uso pode ser pleiteado pelo associado em eventos que valorizem a carne de Senepol. A utilização do Selo é gratuita.

## **3. IMPULSE: PROVAS DE AVALIAÇÃO.....4**

As provas de avaliação intra e extrarrebanho são de fundamental importância para o crescimento da raça Senepol, tornando-a cada vez mais produtiva e eficiente.

## **4. IMPULSE: DIAS DE CAMPO E EXPOSIÇÕES.....5**

A interação entre criadores e o público em um dia de campo e exposição é crucial para a disseminação do conhecimento, troca de experiências e aprimoramento da raça Senepol.

## **5. IMPULSE: VITRINE DO CRIADOR..... 6**

A VITRINE DO CRIADOR é uma plataforma GRATUITA inserida no site da ABCBSenepol e exclusiva para uso dos associados.

## **6. IMPULSE: MÍDIAS SOCIAIS..... 7**

Todos os associados poderão marcar a ABCB Senepol no Instagram para repostar suas publicações.

# 1. IMPULSE: LEILÃO

A realização de leilões periódicos é essencial para impulsionar o progresso genético e o reconhecimento da qualidade da raça Senepol, oferecendo oportunidades de comercialização e valorização dos animais. Assim, criamos dois planos de comunicação para atender as demandas de nossos associados. A divulgação, nos meios de comunicação da ABCBSenepol, é gratuita para o associado adimplente.

## PLANO BÁSICO: GRATUITO

### i. Site ABCBSenepol: (30 dias antes do leilão)

1. Banner e Ficha Técnica do Leilão na Agenda (Medida: 1080 x 1080);
2. Banner na Home do Site ABCBSenepol (Medida: 1920x475);

## PLANO AVANÇADO: R\$ 950,00

### i. Site ABCBSenepol: (30 dias antes do leilão)

1. Banner e Ficha Técnica do Leilão na Agenda (Medida: 1080 x 1080);
2. Banner na Home do Site ABCBSenepol (Medida: 1920x475);
3. Notícias: Pré e Pós-Leilão (Medida: 800x400).

### ii. E-mail marketing (15 e 07 dias antes do leilão)

- 2.1 Disparos de e-mail marketing para o Mailing.

### iii. Mídias Sociais

1. 1 Post / Vídeo no Instagram (fixado por 7 dias pré-leilão);

### iv. WhatsApp (05 e 01 dia antes do leilão)

1. 1 Disparos na Lista de Transmissão.

## REGRAS:

Para ambos os planos, a criação dos banners, posts e vídeos bem como a entrega em tempo hábil, é de responsabilidade do criador.

O pagamento do Plano avançado será efetuado via boleto bancário, no momento do fechamento do acordo de utilização desta modalidade.

A ABCB se isenta de quaisquer responsabilidades relacionadas

## **NOTA:**

à condução do evento, incumbindo tal tarefa integralmente ao criador promotor;

Seguir as normas do SRG-Serviço de Registro Genealógico.

O valor do investimento para o Plano Avançado se justifica para que não haja injustiça diante da superexposição de associados que realizam leilões rotineiramente.

## 2. IMPULSE: SENEPOL NA BRASA

A ABCBSenepol é detentora de um Selo, denominado **Senepol na Brasa**, cujo uso pode ser pleiteado pelo associado em eventos que valorizem a carne de Senepol. A utilização do Selo é gratuita. A divulgação, nos meios de comunicação da ABCBSenepol, é gratuita para o associado adimplente.

### BENEFÍCIOS:

- i. Site ABCBSenepol: (30 dias antes do evento)
  1. Banner e Ficha Técnica na Agenda de eventos (Medida: 1080 x 1080);
  2. Banner na Home do Site ABCBSenepol (Medida: 1920x475);
  3. Notícias: Pré e Pós-evento (Medida: 800x400).
- ii. E-mail marketing (15 e 07 dias antes do evento)
  1. 1 Disparos de e-mail marketing para o Mailing.
- iii. Mídias Sociais
  1. 1 Post / vídeo no Instagram (fixado por 7 dias pré-evento);
- iv. WhatsApp (05 e 01 dia antes do evento)
  - 1.1 Disparos na Lista de Transmissão.

### REQUISITOS:

Disponibilizar para o evento, Carne de Senepol PO ou Cruzamentos;

Formalização por e-mail, com 30 dias de antecedência:

- > o Local, Data, Tipo de evento (breve descrição), Tipo de preparo da carne, Chef responsável.

### REGRAS:

Direito de uso do Selo SENEPOL NA BRASA e o Logotipo da ABCBSenepol nos materiais de divulgação.

A ABCBSenepol se isenta de quaisquer responsabilidades relacionadas à condução do evento, incumbindo tal tarefa integralmente ao criador promotor do mesmo.

### 3. IMPULSE: PROVAS DE AVALIAÇÃO

As provas de avaliação intra e extrarrebanho são de fundamental importância para o crescimento da raça Senepol, tornando-a cada vez mais produtiva e eficiente.

#### **PROCEDIMENTOS:**

Enviar uma solicitação por e-mail, com 30 dias de antecedência;

Seguir as normas do SRG-Serviço de Registro Genealógico com relação aos critérios de execução da prova;

Preencher e seguir as normas citadas no formulário padrão para chancela da prova;

Receber a visita de um técnico inspetor ABCB Senepol para acompanhamento da prova, registro dos animais e coleta das amostras de pelo dos animais participantes;

O custo da diária e deslocamento do técnico é de responsabilidade do associado.

#### **BENEFÍCIOS:**

Direito de uso da estrutura técnica da ABCBSenepol para realizar a análise dos resultados bem como ranqueamento dos animais participantes da prova, sem custos;

Uso do selo de prova chancelada nos materiais de divulgação da prova;

O criador que realizar uma prova receberá a isenção no pagamento de 20 (vinte) RGD/ano, independente de sexo, entre os participantes da prova. (A bonificação não se estende ao RGN e eventuais multas que possam ser aplicadas);

Isenção de custo do teste de genotipagem para os três primeiros colocados no ranking da prova.

## 4. IMPULSE: DIAS DE CAMPO E EXPOSIÇÕES

A interação entre criadores e o público em um dia de campo e exposição é crucial para a disseminação do conhecimento, troca de experiências e aprimoramento da raça Senepol. A divulgação, nos meios de comunicação da ABCBSenepol, é gratuita para o associado adimplente.

### PROCEDIMENTOS:

Envio de solicitação por e-mail, com 30 dias de antecedência;

Seguir as normas do SRG-Serviço de Registro Genealógico.

### BENEFÍCIOS:

#### Site ABCBSenepol: (30 dias antes do evento)

- i. Banner e Ficha Técnica na Agenda de eventos (Medida: 1080 x 1080);
- ii. Banner na Home do Site ABCBSenepol (Medida: 1920x475);
- iii. Notícias: Pré e Pós-evento (Medida:

800x400). E-mail marketing (15 e 07 dias antes do evento)

- i. Disparos de e-mail marketing para o Mailing.

#### Mídias Sociais

i. Post / vídeo no Instagram (fixado por 7 dias pré-evento); WhatsApp (05 dias antes do evento)

- i. Disparo na Lista de Transmissão.

#### Banners estáticos feiras

- i. Uso dos banners estáticos/físicos ABCBSenepol, com espaço para a logo do criador, sendo os custos de gráfica por conta do criador. Disponíveis:

<https://senepol.org.br/banners-para-eventos/>

#### KIT Mídia padrão:

i. Kit Livros (Senepol para o Brasil, Feito para o Brasil e Genearcas da Raça), Folders da carne, Guia prático do criador Senepol, Cartilha SRG, Adesivos, Bonés ou camisas (sujeito a alterações de acordo com disponibilidade em estoque).

### REGRAS:



A criação/impressão dos banners, posts e vídeos bem como a entrega em tempo hábil para veiculação, é de responsabilidade do criador.

A ABCBSenepol se isenta de quaisquer responsabilidades relacionadas à condução do evento, incumbindo tal tarefa integralmente ao criador promotor do mesmo.

## **5. IMPULSE: VITRINE DO CRIADOR**

### **“O balcão de Negócios do Senepol”**

A VITRINE DO CRIADOR é uma plataforma GRATUITA inserida no site da ABCBSenepol e exclusiva para uso dos associados. Dedicada aos que desejem divulgar seus animais Senepol que estejam aptos para venda, de forma criteriosa e padronizada, possibilitando assim uma prospecção de forma fácil e ágil. A divulgação, nos meios de comunicação da ABCBSenepol, é gratuita para o associado adimplente.

**MUITO EM BREVE TEREMOS O LANÇAMENTO OFICIAL DA PLATAFORMA.**

## 6. IMPULSE: MÍDIAS SOCIAIS

Todos os associados poderão marcar a ABCB Senepol no Instagram para repostar suas publicações. Para isso, como regra, será preciso respeitar o seguinte: A divulgação, nos meios de comunicação da ABCB Senepol, é gratuita para o associado adimplente.

### Os posts de fotos ou vídeos devem conter:

Bons animais, sem a inclusão de textos ou áudios, de forma a evitar a prospecção para o associado.

### Fica excluído o compartilhamento por parte da ABCBSENEPOL:

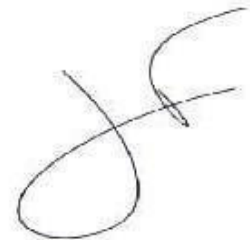
Materiais promocionais de eventos dos associados (feiras, leilões, dentre outros), visto que eles são tratados por regras específicas.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Programa Impulse Senepol, entra em vigor imediatamente e substitui todas as regras anteriormente aplicadas para as ações acima descritas.



Fábio Luis de Mello Oliveira  
**Presidente ABCB SENEOL**



José Antônio Fernandes Júnior  
**Diretor de Marketing ABCB SENEOL**